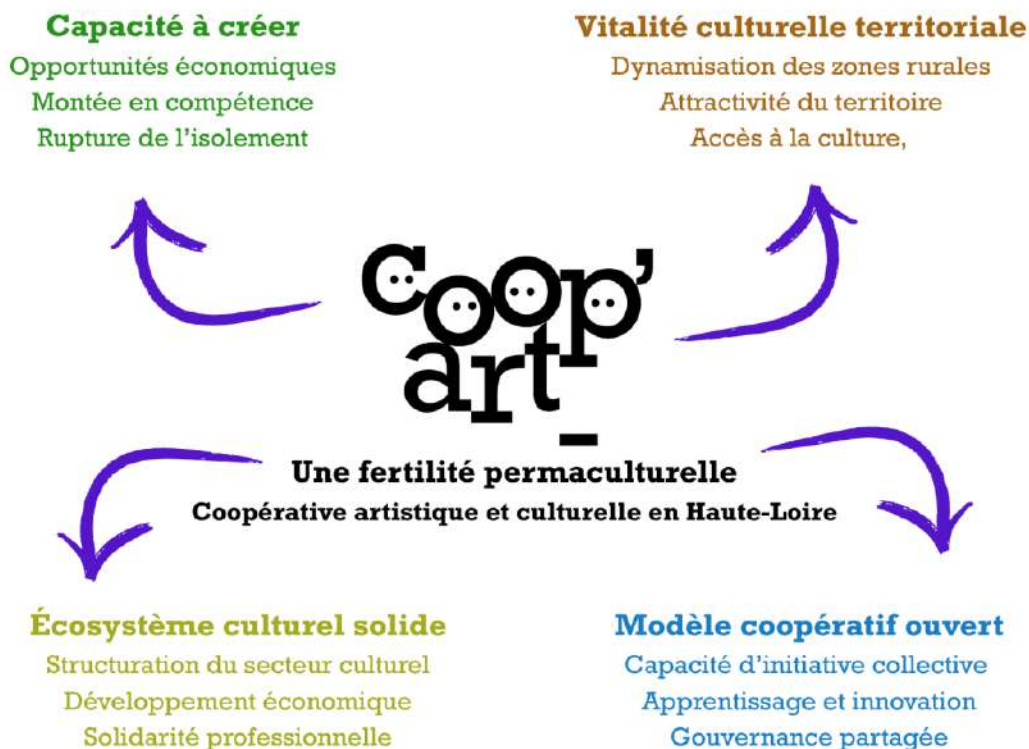


ETUDE D'IMPACT DE L'UTILITE SOCIALE DE COOP'ART



SYNTHESE

Septembre 2025

Coop'Art

6, Bd de la République, 43000 Le Puy en Velay
coordination@coopart.fr

 Date de création : 2017 (transformation en SCIC en 2021) Secteur d'activité : Culturel, soutien au spectacle vivant Territoire d'activité : Haute-Loire Statut juridique : SCIC SAS Nombre de salariés : 3 Nombre de sociétaires en 2025 : 137 Collège de vote : non	Chiffre d'affaires 2024 : 430 000€ Part des subventions dans le résultat d'exploitation en 2024 : 12% Autres chiffres en 2024 : * 8 temps de rencontre organisés * 2 projets artistiques portés par les sociétaires * 1 500 heures dédiées par les sociétaires à la vie de la SCIC Site internet : https://coopart.fr/
--	--

La méthode

Qualification de l'utilité sociale

L'utilité sociale de Coop'Art a été identifiée à travers **65 entretiens semi-directifs** réalisés par le groupe « Évaluation » composé de sept personnes. Le groupe a analysé collectivement les résultats autour de dimensions significatives de l'utilité sociale de Coop'Art.

Mesure de l'impact social

Au cours de l'analyse qualitative, le groupe s'est interrogé sur les éléments de preuve tangibles et mesurables pouvant confirmer l'analyse. Le groupe a construit **24 indicateurs d'évaluation** de l'impact social de Coop'Art.

A partir de ce travail, **un questionnaire de 105 questions** a été élaboré pour renseigner les indicateurs. Il a été transmis aux parties-prenantes de la coopérative. **85 personnes ont répondu**, dont 69 sociétaires. Les données recueillies ont été intégrées dans l'analyse et complétées avec des données internes.

Ce travail a été réalisé avec le concours d'Hélène Duclos, pionnière dans le champ de l'évaluation de l'utilité sociale des structures et des collectifs de l'Économie Sociale et Solidaire.

Introduction

Coop'Art est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) qui fédère plus d'une centaine d'acteurs culturels de la Haute-Loire, incluant artistes, techniciens, programmeurs, porteurs de projet, structures culturelles et collectivités locales. Son objectif est de contribuer au développement artistique et culturel du territoire en offrant un cadre structurant pour ces acteurs.

Coop'Art regroupe trois domaines d'activité répondant aux besoins identifiés sur le territoire :

La mise en réseau des acteurs culturels et le montage de projets collectifs ;

La gestion, la location et la vente de matériels scéniques professionnels ;

La prestation de service en ingénierie culturelle et technique.

Contexte et proposition de Coop'Art

Le secteur culturel en Haute-Loire est riche et diversifié, mais il souffre d'une structuration inégale. Il peine encore à trouver une place stratégique dans les politiques publiques locales. Il manque d'espaces de représentation où faire valoir son rôle structurant, tant sur le plan social qu'économique.

La ruralité, l'isolement des individus et des acteurs culturels sont des défis pour la cohésion culturelle territoriale.

Coop'Art se positionne comme un acteur pivot, facilitant la coopération, la mutualisation des ressources et l'expérimentation. Elle agit comme un catalyseur pour les projets culturels, offrant un espace physique et des outils pour favoriser les rencontres et les coopérations.

La coopérative vise à créer un réseau vivant et structuré fondé sur l'interconnaissance, la complémentarité et la confiance.

Écosystème culturel solide

Reconnaissance

Coop'Art est reconnue comme un **acteur culturel majeur** en Haute-Loire par **98 % des répondants**. Elle favorise les rencontres et collaborations entre acteurs culturels : 96 % des répondants indiquent mieux connaître les autres acteurs intervenant dans le champ culturel en Haute-Loire. Cette reconnaissance ne repose pas uniquement sur la notoriété, mais se manifeste notamment par l'implication des collectivités et par sa capacité à être identifiée comme prescriptrice dans le secteur culturel.

Structuration

Coop'Art joue un rôle déterminant dans la structuration des activités culturelles en Haute-Loire, en agissant à la fois sur les acteurs culturels, les réseaux professionnels et le tissu local. 76% des répondants reconnaissent que **les échanges au sein de Coop'Art contribuent à structurer leur propre activité**.

61 % des membres (et 73 % des non-associés) estiment qu'elle renforce leur activité, grâce à des services variés : soutien administratif, ingénierie de projet, matériel et conseils.

Son modèle économique repose sur la coopération, la mutualisation des ressources et le réinvestissement des bénéfices dans des projets communs.

Partenariat hors champ culturel

Coop'Art développe des partenariats hors champ culturel (social, éducation, santé, économie solidaire) **pour renforcer son ancrage territorial et élargir son impact sociétal**. 24 % des répondants ont collaboré avec des acteurs non culturels grâce à Coop'Art, et 37 % déclarent que leur vision des partenariats a évolué grâce à cette ouverture.

Communauté

Coop'Art est bien plus qu'un simple réseau professionnel : c'est un espace communautaire où règne un climat de confiance, d'égalité et de convivialité. **91 % des membres se sentent soutenus**, grâce à des échanges, des relais de projets et un appui concret au quotidien.

L'intégration y est rapide et efficace, comme en témoigne un technicien :

« Coop'Art m'a mis en contact avec une artiste, et j'ai trouvé du travail directement. ».

90 % des personnes interrogées se reconnaissent engagées dans un projet collectif, au-delà de leurs intérêts propres, renforçant ainsi la cohésion et l'esprit d'aventure commune.

Développement Économique

Coop'Art contribue de manière significative au développement économique de ses membres : 80 % des répondants affirment qu'elle a facilité leur activité. Grâce à la proximité géographique (88 % des membres) et à la mutualisation des services (97 %), elle **optimise l'accès aux ressources et réduit les coûts**, avec des tarifs jugés accessibles par 95 % des membres.

Elle agit aussi comme un **catalyseur d'opportunités**, aidant près de la moitié des membres à capter des financements ou projets hors Haute-Loire. Coop'Art **fixe l'emploi** culturel localement et **génère des retombées économiques** indirectes, comme la consommation locale et l'ancrage des artistes et des techniciens sur le territoire.

Solidarité professionnelle

Coop'Art crée une solidarité professionnelle concrète entre ses membres : 66 % des associés (et un tiers des non-associés) en bénéficient, à travers des échanges, une **entraide et une circulation des compétences**. Cette dynamique renforce la résilience du secteur culturel local, en offrant un cadre sécurisant et des solutions adaptées, reconnues par 98 % des associés et 100 % des non-associés.

Elle organise aussi des sessions de partage de compétences (20 % des membres y ont participé en 2024), favorisant une montée en compétences informelle et une coopération élargie, même au-delà de ses propres membres.

Pérennité

La pérennité de Coop'Art repose sur sa capacité à **maintenir une dynamique collective**, fidéliser ses sociétaires (90 % en font la promotion) et s'adapter aux évolutions, tout en préservant la qualité des liens et l'esprit communautaire.

Les motivations à rejoindre Coop'Art sont diverses, mais convergent vers une volonté de créer du lien, de structurer son activité, de bénéficier d'un collectif de travail et de partager des valeurs.

Modèle collectif ouvert

Diversité

Coop'Art se distingue par sa diversité, regroupant des **acteurs culturels variés**, 95 % des associés travaillent dans le secteur culturel et habitent en Haute-Loire, dont la moitié dans des communes de moins de 2000 habitants. Elle favorise des **collaborations inédites entre métiers différents**, enrichissant ainsi l'écosystème culturel local.

A Coop'Art, « *tout le monde a sa place* », incarnant un modèle d'inclusivité et de collaboration ancré dans le territoire.

Horizontalité

95% des personnes interrogées **se sentent légitimes à exprimer leur opinion**, même si celle-ci est contraire à l'opinion générale, de surcroît, ils estiment que leur **parole est prise en compte de manière équitable**. Cet environnement favorise un débat démocratique de qualité et une coopération saine.

80 % des associés affirment **pouvoir prendre facilement des responsabilités**, renforçant la cohésion, la collaboration et le développement des compétences au sein de la coopérative.

Gouvernance partagée

Coop'Art privilégie une **gouvernance par consensus**, favorisant une prise de décision collective où chaque membre se sent coresponsable, renforçant ainsi engagement et cohésion.

Toute personne peut porter une action et orienter la stratégie liée à ce projet.

80% des associés et 63% des non associés considèrent qu'ils peuvent porter une action au sein de Coop'Art.

Capacité d'initiative collective

L'**approche ascendante** de Coop'Art, partant des besoins et de la volonté de chacun, favorise l'implication et le **travail en intelligence collective**.

Plus d'une centaine de projets ont été réalisés depuis la création de Coop'Art.

Un tiers des répondants associés ont initié un groupe de travail au sein de la coopérative et souhaitent le refaire.

Expérimentation

Coop'Art, perçue comme un **laboratoire d'idées** par **90 % des sondés**, favorise l'expérimentation et l'innovation, permettant à plus de 60 % des associés de découvrir de nouvelles méthodes de travail.

L'expérimentation permet de développer de nouvelles compétences et de créer de nouveaux marchés.

Deux tiers des membres déclare que Coop'Art les aide à concevoir des **projets plus ambitieux**.

Production de sens / culture partagée

94% des répondants considèrent que Coop'Art met en pratique les valeurs qu'elle affiche (égalité, solidarité, attachement au territoire, désintéressement personnel, coopération).

Coop'Art crée de la solidarité et réduit la mise en concurrence entre ses membres, favorisant un environnement de travail collaboratif et bienveillant.

Apprentissage et innovation

94% des répondants déclarent que Coop'Art apporte une **réponse nouvelle aux besoins des acteurs culturels** du territoire (mise en réseau, matériel technique, conseils, mutualisation de moyens notamment).

73% des répondants déclarent avoir appris à **mieux travailler avec des acteurs ayant des intérêts et problématiques différents** des leurs.

Coop'Art n'a pas d'équivalent en France.

Capacité à créer

Montée en compétences

Grâce à Coop'Art, les acteurs culturels développent une meilleure connaissance de l'écosystème culturel local.

Coop'Art favorise une **montée en compétence transversale** des acteurs culturels notamment sur les questions de coopération, technique ou administrative.

Rupture de l'isolement

Coop'Art rompt l'isolement professionnel en connectant efficacement les acteurs culturels entre eux : **89 % des membres élargissent leur réseau**, et 94 % des répondants trouvent facilement des **interlocuteurs adaptés** grâce à un maillage relationnel structuré et fonctionnel.

Les liens créés dépassent le cadre professionnel, devenant aussi sociaux et amicaux, comme le souligne un membre : « *À Coop'Art, on ne parle pas que travail !* ».

Bien-être professionnel

Les relations de confiance, la personnalisation des échanges et le soutien apporté par la structure contribuent au bien-être professionnel.

Pour **70% des personnes interrogées**, Coop'Art leur a **permis de réaliser des projets qu'ils n'auraient pas pu porter seul**.

83% des répondant.es affirment s'épanouir dans l'action collective développée par Coop'Art.

56% des répondants affirment **gagner en efficacité** grâce à Coop'Art.

Légitimité pour toutes et tous

Pour 77% des associés, signifier l'appartenance à Coop'Art est un **gage de légitimité** vis-à-vis de leurs interlocuteurs.

Cette reconnaissance sociale et professionnelle peut renforcer la capacité d'agir, la crédibilité des projets et l'insertion dans des dynamiques territoriales plus larges.

Hybridation créative

La diversité des disciplines représentées à Coop'Art et les croisements qu'elle permet, génèrent de **nouvelles formes artistiques**. Coop'Art est un terrain d'expérimentation et de co-crédation, favorisant la prise de risque, l'émergence de projets interdisciplinaires et d'innovation culturelle.

Émulation et inspiration

À la question « *Grâce à Coop'Art, avez-vous osé entreprendre quelque-chose que vous n'auriez pas fait sinon ?* », **43% des répondants**, soit 36 personnes, affirment que **Coop'Art les a poussés à l'action** et 32 déclarent que Coop'Art leur a déjà inspiré de nouvelles envies de projets.

Opportunités économiques

Coop'Art génère des opportunités de travail pour ses membres. Il peut s'agir de rémunérations directes pour des prestations ou indirectes via des mises en contact dans le réseau.

38% des associé.es interrogés sur l'accès à de nouveaux marchés, déclarent que Coop'Art leur a effectivement **permis de générer davantage d'activités** au cours des 12 derniers mois.

Contribution à la vitalité culturelle territoriale

Accès à la culture

Pour favoriser l'accès à la culture, **Coop'Art agit principalement sur les porteurs de projets**, mais également en organisant des événements à destination des publics.

Elle soutient des initiatives adaptées aux réalités locales, grâce à une mise à disposition de matériel et/ou en apportant un appui logistique et stratégique. Elle favorise la concrétisation de ces initiatives là où les ressources manquent et les réseaux font défaut.

64 % des personnes interrogées affirment que Coop'Art les a aidées à initier des projets. Coop'Art a contribué à au moins 44 nouveaux projets dont 8 pour des non associés au jour de la publication de l'étude. Elle agit ici comme un facilitateur, un déclencheur.

Développement d'une offre de qualité

Le développement d'une offre culturelle de qualité passe d'abord par la **qualité du service rendu** par Coop'Art à ses bénéficiaires : tant sur le plan de l'ingénierie technique que sur les fonctions supports (gestion administrative, gestion de la paie, comptabilité...), ou dans un soutien en production et en diffusion, la coopérative bénéficie d'une reconnaissance quasi unanime de la part de ses usagers.

Les bénéficiaires de Coop'Art sont les acteurs culturels du territoire. Ainsi, en montant en compétence et en ingénierie sur tous les domaines de la production d'événements et d'actions culturelles, les acteurs accroissent la qualité de leur offre et contribuent à la vitalité culturelle de leur territoire.

Impacts économiques

Coop'Art génère des impacts économiques concrets : 38 % des associés ont **économisé 37 000 €** en 2024 grâce à la mutualisation, 34 % déclarent avoir **gagner du temps** et 40 % indiquent avoir **ancré leur activité localement**. La coopérative **stimule aussi l'emploi culturel**, avec 10 structures attribuant à Coop'Art leur décision d'embaucher.

Les effets économiques de Coop'Art sont multiples : elle permet de faire mieux avec moins, de gagner du temps et de l'énergie, de sécuriser des dynamiques d'emploi et de renforcer l'ancrage territorial de la culture.

Conclusion

La SCIC Coop'Art s'impose comme un **acteur clé** du développement culturel en Haute-Loire. En fédérant artistes, techniciens, collectivités et porteurs de projets, elle a créé un **écosystème coopératif singulier**, alliant mutualisation des ressources, solidarité professionnelle et innovation. Son impact est multiple : structuration du secteur culturel, réduction de l'isolement des acteurs, création d'opportunités économiques et renforcement de l'attractivité territoriale. Grâce à une gouvernance participative et des outils adaptés, elle a permis l'émergence de projets ambitieux, tout en ancrant durablement la culture dans les dynamiques locales.

Les résultats de cette étude confirment son **utilité sociale et économique**, avec des retombées concrètes : organisation d'événements, création d'emplois, optimisation des coûts et meilleure visibilité des professionnels. Coop'Art ne se contente pas d'accompagner la culture, elle en fait un **levier de cohésion et de développement pour le territoire**.

Étude réalisée par : Jean-Baptiste Waller-Bullot, Flora Fontvieille, Manouche Fournier, Jérôme Tournayre, Sandrine Gaubert, Erwan Le Roy-Arnaud et Jérémie Langlois.

Accompagnement : Hélène Duclos TransFormation Associés

Avec le soutien : Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) et Haute-Loire Le Département



6, Bd de la République - 43000 Le PUY-EN-VELAY
04 43 07 50 38 • coordination@coopart.fr • www.coopart.fr

